

WORKSHOP SPEZIAL

ONLINE-KOMMUNIKATION

PRAKTISCHE GRUNDLAGEN

17. MAI 2011, BERLIN

IN KOOPERATION MIT MEDIATI - AGENTUR
FÜR DIGITALE ZUKUNFT
PETER SCHINK

vom wissen zum handeln

INFORMATIONEN

Datum und Zeit

Dienstag, 17. Mai 2011, 9:30 Uhr bis 17:30 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis zum 26. April 2011 per Post oder per Fax an +49(0)30 285 34-109.

TeilnehmerInnenzahl: 8 - 15 Personen

Technik

Bitte eigenen Laptop mitbringen - WLAN kostenfrei vorhanden.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung inkl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 26. April 2011 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

An greencampus

Heinrich-Böll-Stiftung
GreenCampus
Schumannstraße 8
10117 Berlin

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Ich möchte keine weiteren Informationen

ONLINE-KOMMUNIKATION – PRAKTISCHE GRUNDLAGEN

Ob Homepage, Newsletter oder Social Networks – die Internetpräsenz der eigenen Organisation soll Presse, Wähler, Mitglieder, Interessierte oder Zufallsbesucher schnell und umfassend informieren. NutzerInnen können hier Feedback geben, Mitglieder können sich beteiligen.

Den vielfältigen Möglichkeiten der Online-Kommunikation stehen leider oft geringe Ressourcen zur Gestaltung und kontinuierlichen Pflege gegenüber. Deshalb benötigt jede Internet-Präsenz messbare Ziele, eine sinnvolle Prioritätensetzung und eine dem jeweiligen Projekt angemessene technische Ausstattung. Der Workshop vermittelt bezogen auf die Optimierung kleiner und mittlerer Online-Auftritte hierfür die Grundlagen.

Es werden unter anderem folgende Fragen beantwortet: Wie erreiche ich mit geringem Aufwand möglichst viele Menschen bzw. interessante Zielgruppen? Wie gehe ich mit deren Feedback um? Welche Standards benötige ich - von Newsletter, RSS, Blog, Suchmaschinen-Optimierung und Social-Media-Präsenz? Und: Wie integriere ich die Online-Arbeit mit wenig Aufwand in den Büroalltag?



Peter Schink ist Journalist und Projektmanager. Er arbeitete als Redakteur und entwickelte den Internet-Auftritt einer überregionalen deutschen Zeitung. Er ist Agenturinhaber und unterstützt Verlage und Verbände mit Projektmanagement, Konzepten und Coachings. Nebenbei bloggt er über Entwicklungen im Internet und programmiert auch ein paar Zeilen selbst.

ONLINE-KOMMUNIKATION – PRAKTISCHE GRUNDLAGEN

Dienstag, 17. Mai 2011

PROGRAMM

09:30 – 11:00 Uhr: Einführung

- Begrüßung
- Medienwandel und Internetnutzungsforschung
- Zieldefinition: Wen und wie viele wollen wir erreichen?
- Welche Strategie für welche Zielgruppe?

11:00 – 13:00 Uhr: Der eigene Auftritt

- Grundlagen für die eigene Internet-Präsenz
- Was gehört dazu? Von RSS bis Newsletter

13:00 - 14:00 Uhr Mittagspause

14:00 – 15:30 Uhr: Online-Marketing

- Wozu dient Suchmaschinenoptimierung?
- Welche Möglichkeiten bieten Twitter, Facebook und Co.?

15:30 – 16:00 Uhr Kaffeepause

16:00 – 17:30 Uhr: Büro-Organisation

- Effektive Pflege des Online-Auftritts
- Organisation des Online-Alltags

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution / Organisation		dienstlich	
Adresse			privat	
Telefon				
E-Mail				
Die Zahlung erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus.				
Ort, Datum, Unterschrift				

Seminar	Online-Kommunikation: Praktische Grundlagen			
Nummer	005_2011	Datum	17.05.2011	
Ort	Berlin			
Per Mail	info@greencampus.de			
Per Fax	030/28534-109			