

WORKSHOP SPEZIAL

ONLINE-KOMMUNIKATION

SOCIAL MEDIA

STRATEGIEN

28. MÄRZ 2011, BERLIN

IN KOOPERATION MIT MEDIATI - AGENTUR
FÜR DIGITALE ZUKUNFT
PETER SCHINK

vom wissen zum handeln

INFORMATIONEN

Datum und Zeit

Montag, 28. März 2011, 9:00 bis 18:00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis zum 28. Februar 2011 per Post oder per Fax an +49(0)30 285 34-109.

TeilnehmerInnenzahl: 6-12 Personen.

Technik

Bitte eigenen Laptop mitbringen - WLAN kostenfrei vorhanden.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung inkl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 28. Februar 2011 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

An greencampus

Heinrich-Böll-Stiftung
GreenCampus
Schumannstraße 8
10117 Berlin

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Ich möchte keine weiteren Informationen

ONLINE-KOMMUNIKATION - SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Social Media Plattformen wie Twitter, Facebook oder StudiVZ wird immer größere Aufmerksamkeit zuteil. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wo genau, mit wem und mit welchem Aufwand macht Kommunikation im Web 2.0 für die eigene Organisation Sinn? Notwendig für die erfolgreiche Nutzung von Social Media ist eine, auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden deshalb, welche Kommunikationsbedürfnisse ihre Zielgruppen mitbringen und wie sie diese Nutzerinnen und Nutzer erreichen. Dazu werden die Einsatzmöglichkeiten der wichtigsten Plattformen vorgestellt. Ziel ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.



Peter Schink ist Journalist und Projektmanager. Er arbeitete lange als Redakteur und entwickelte den Internet-Auftritt einer großen deutschen Zeitung. Er ist Agenturinhaber und unterstützt Verlagen und Verbänden mit Projektmanagement, Konzepten und Coachings. Nebenbei bloggt er über Entwicklungen im Internet und programmiert auch ein paar Zeilen selbst.

ONLINE-KOMMUNIKATION - SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Montag, 28. März 2011

PROGRAMM

09:00 - 10:30 Uhr

- Vorstellung & Erwartungen
- Einführung in das Thema
- Social Media als „globales Gespräch“

10:30 – 10:45 Uhr Kaffeepause

10:45 - 12:00 Uhr

- Beispiele für Kommunikation in Social Media: Facebook und Twitter
- Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGO

12:00 – 13:00 Uhr Mittagspause

13:00 - 14:30 Uhr

- Strategischer Ansatz: POST-Strategie
- Wie definiert man Ziele?
- Wie misst man Erfolg?

14:30 - 14:45 Uhr Kaffeepause

14:45 - 16:30 Uhr

- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16:30 - 16:45 Uhr Kaffeepause

16:45 - 18:00 Uhr

- Zusammentragen von Ergebnissen
- Fazit und Schlussrunde

Hiermit melde ich mich an:

| | | | |
|---|----------------------------|------------|--|
| Name | Institution / Organisation | | |
| Adresse | privat | dienstlich | |
| Telefon | | | |
| E-Mail | | | |
| Die Zahlung erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus. | | | |
| Ort, Datum, Unterschrift | | | |

| | | | |
|----------|--|-------|------------|
| Seminar | Online-Kommunikation: Social Media Strategie | | |
| Nummer | 004_2011 | Datum | 28.03.2011 |
| Ort | Berlin | | |
| Per Mail | info@greencampus.de | | |
| Per Fax | 030/28534-109 | | |
| | | | |