



Seminarnummer: 06-01-11

## Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Samstag 12., 10-18 Uhr bis  
Sonntag 13. Februar 2011, 10-15 Uhr

Unperfekthaus, Essen  
110 € inkl. Verpflegung



vom wissen zum handeln

### Anmeldung an: [info@boell-nrw.de](mailto:info@boell-nrw.de)

Bei der Anmeldung bitte unbedingt die email-Adresse angeben. Nach der verbindlichen Anmeldung erhalten die TeilnehmerInnen eine Einladung zur Facebook Gruppe des Seminars. In dieser findet ein erster Austausch und sich Kennen lernen statt.

Das Unperfekthaus bietet auch Übernachtungsmöglichkeiten, diese sind in der Seminargebühr nicht inbegriffen. Übernachtungswunsch bitte ebenfalls bei der Anmeldung angeben, der Kontakt zum Unperfekthaus wird gerne von uns hergestellt.

### Rückfragen zum Seminar:

[mona.neubaur@boell-nrw.de](mailto:mona.neubaur@boell-nrw.de)

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Graf-Adolf-Straße 100

40210 Düsseldorf

T. 0211-93 65 08 - 0

[info@boell-nrw.de](mailto:info@boell-nrw.de)

[www.boell-nrw.de](http://www.boell-nrw.de)

## Greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

**GreenCampus** in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

[info@greencampus.de](mailto:info@greencampus.de) | [www.greencampus.de](http://www.greencampus.de)

An **Greencampus**

Heinrich-Böll-Stiftung NRW  
Graf-Adolf-Straße 100  
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Ich möchte keine weiteren Informationen

## Öffentlichkeitsarbeit im Internet

Das Internet ist zu einem alltäglichen Instrument menschlicher Kommunikation geworden. Daher ist es auch in Wahlkämpfen nicht mehr länger als bloßes Anhängsel sonstiger Werbemaßnahmen zu betrachten. Vielmehr muss es als Kommunikations- und Steuerungsinstrument zentraler Bestandteil jeder Kampagne sein.

Ob es um die rasche Verbreitung von Informationen, die politische oder sogar finanzielle Mobilisierung von MitstreiterInnen oder die Koordination von Engagierten geht – das Internet bietet eine preiswerte und attraktive Alternative und Ergänzung zu den klassischen Informationsträgern

Das Seminar unterrichtet über die erfolgreiche Nutzung des Internet in vergangenen Wahlkämpfen greift die Frage auf:

Welche Formen der Internetnutzung sind in Deutschland anwendbar und Erfolg versprechend? Hierbei sollen sowohl die großen Trends auf Bundesebene in den Blick genommen werden, Aber auch Möglichkeiten, diese großen Trends in das Engagement vor Ort zu übersetzen.

Neue technische Entwicklungen, wie Email-Marketing, Weblogs oder soziale Netzwerke, die Handlungsspielräume im Internet erweitern, werden präsentiert.

Auch die Nutzungsmöglichkeiten des Internet bei Wahlen und im demokratischen Diskurs werden zur Diskussion gestellt. Zudem werden nützliche Tipps zur Erstellung einer eigenen Website vorgestellt. Die eigene Homepage kann ebenfalls mitgebracht und besprochen werden.

Das Seminar richtet sich an politisch Interessierte und Engagierte, sowie an Mandats- und FunktionsträgerInnen.

## PROGRAMM:

### Samstag

- Kommunikationssituationen im Internet vs. klassischer Massenmedien
- Entwicklungen im Web – Trend zum ‚Mitmachweb‘
- Das Informationsverhalten ausgewählter Zielgruppen im Internet
- Grenzen des Web – Was das Internet nicht kann

### Sonntag

- Die eigene Internetpräsenz in den Blick nehmen
- Neue Formen der Öffentlichkeit im Internet
- Website oder Blog?
- Vernetzen! – ‚Gute‘ Links und ‚Böse‘ Links
- Soziale Netzwerke: Facebook, Xing, meinVZ, Youtube Flickr...
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Mailings als Mittel der politischen und finanziellen Mobilisierung

### Leitung:

**Michael Köster** – Studium der Informationswissenschaft, langjährige, praktische Erfahrung aus Internetredaktionen

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Öffentlichkeitsarbeit im Internet		
Nummer	0601-11	Datum	12./13.2.2011
Ort	Unperfekthaus, Essen		
Per Mail	info@boell-nrw.de		
Per Fax	0221-93 65 08 - 25		
Teilnahmebedingungen und weitere Informationen unter <a href="http://www.boell-nrw.de">www.boell-nrw.de</a>			

Name			
Institution / Organisation			
Adresse		privat	dienstlich
Telefon			
E-Mail			
Zahlung erfolgt per Einzugsermächtigung <input type="checkbox"/> Rechnung <input type="checkbox"/>			
Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an.			
Unterschrift:			
Ich ermächtige _____ widerruflich, die Teilnahmegebühr von _____ Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten meines Kontos.			
Kontonummer _____			
BLZ _____ Bank _____			
Datum, Unterschrift _____			