

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

INFORMATIONEN:

Datum und Zeit

Dienstag, 11. Mai 2010 (9:00 – 18:00 Uhr)

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis zum 12. April 2010 per Post oder per Fax an +49(0)30 285 34-109.

Teilnehmer/innenzahl: 10 -15 Personen.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung inkl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 12. April kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

WORKSHOP SPEZIAL

ONLINE CAMPAIGNING – MOBILISIERUNG IM INTERNET

**DIENSTAG, 11. MAI 2010
BERLIN**

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
UTE PANNEN

vom wissen zum handeln

ONLINE-CAMPAIGNING – MOBILISIERUNG IM INTERNET

Der US-Präsidentschaftswahlkampf 2008 hat Maßstäbe für Kampagnen gesetzt. Dieser Workshop bietet Inspirationen aus Barack Obamas Kampagne und diskutiert welche Elemente auch auf deutsche Kampagnen übertragen werden können.

Ziel des Seminars ist, die Kompetenzen zur politischen Partizipation im Internet zu stärken. Neben innovativen Strategien aus dem US-Wahlkampf werden Plattformen für E-Partizipation in Deutschland vorgestellt. In kleinen Gruppen werden Kampagnen durchgeführt, die mit E-Mail, Video, Blogs und sozialen Netzwerken arbeiten.

In praxisorientierten Übungen werden neue Partizipationsmöglichkeiten im Internet vorgestellt und an konkreten Online-Tools durchgeführt:

Web 2.0: Besonders soziale Netzwerkseiten haben Potential für deutsche Kampagnen. Wie können StudiVZ, Facebook und weitere als Instrumente eingebunden werden? Welche Rolle spielen Blogs und Blogger/innen im Wahlkampf? Wie kann man YouTube-Videos effektiv einsetzen? Welche Möglichkeiten gibt es in Deutschland für cross-mediale Vernetzung von Kampagneninhalten und virales Marketing über das Internet?

Grassroots-Campaigning: Das neue amerikanische Wahlkampfcredo heißt: „Je persönlicher die Ansprache, desto effektiver die Kampagnenkommunikation“. Wir diskutieren über die Erfolgsfaktoren und Probleme von neuen Formen des Basiswahlkampfes (Hausparty, E-Mails und Hausbesuche).



UTE PANNEN Kunst- und Medienwissenschaftlerin. Sie publiziert über amerikanischen Online-Wahlkampf und bloggt auf www.apparentpolitics.com über Politik und ihre Visualisierung.

ONLINE-CAMPAIGNING – MOBILISIERUNG IM INTERNET

Dienstag, 11. Mai 2010

9:00 - 9:30 Uhr
Vorstellung und Erwartungsabfrage

9:30 – 10:15
Von Obama lernen?

10:15 – 10:30
I Tube – You Tube – We Tube

10:30 – 11:15
Video Workshop

11:15 – 11:45
Kaffeepause

11:45 – 12:45
Kampagnen-Workshop: Facebook

13:00 – 14:00
Mittagessen

14:15 - 15:15 Uhr
E-Partizipation in Deutschland

15:15 - 15:30 Uhr
Kaffeepause

15:45 – 17:15 Uhr
Praktische Hinweise zum Bloggen

17:15 – 18:00
Präsentation der Teamergebnisse und Feedback

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution / Organisation		Adresse		Telefon	E-Mail
			privat	dienstlich		
Die Zahlung des Teilnahmebeitrags in Höhe von 98 Euro erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus an obige Adresse.						

Seminar	Online-Campaigning – Mobilisierung im Internet			
Nummer	005.2010	Datum	11.05.2010	
Ort	Berlin			
Per Mail	info@greencampus.de			
Per Fax	030/28534-109			