

Neue Perspektiven für Marktentwicklung und Wirtschaft durch Gender-Aspekte

Zeitgemäße Marketing- und Wirtschaftsstrategien setzen auf die Eroberung neuer Märkte und die Entwicklung dauerhafter Kundenbindungen. Die Voraussetzungen dafür sind neue Impulse, Sichtweisen und Kooperationen. Unternehmen brauchen – neben technischen Innovationen – auch ein differenziertes Verständnis der Gesellschaft. Kunden und Kundinnen suchen in Zukunft beim Kauf von materiellen Produkten auch nach immateriellen Werten.

Die Konferenz bietet eine einzigartige Kombination aus Best-Practice-Beispielen, neuesten Trends, wissenschaftlichem Insiderwissen mit Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Organisationen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren, wie sich Produkte und Dienstleistungen durch eine Gender-Perspektive verbessern lassen, damit Frauen und Männer zufriedenere Kunden werden. Die Veranstaltung gibt Anregungen und zeigt auf, wie Unternehmen mit einer Erweiterung der Perspektive ihren Markt neu entdecken und profitabler bedienen können.

Der Gender Marketing Kongress ist besonders interessant für Verantwortliche aus Management, Marketing, Vertrieb, PR, Beratung, Personalentwicklung, Produktentwicklung, Gestaltung und Unternehmenskommunikation.



Gender Marketing...

- liefert Vermarktungs-Konzepte, die langfristig erfolgreicher sind
- richtet sich aus auf individualisierte Wahrnehmung und Ansprache
- bietet Anregungen zur zukunftssträchtigen Ausrichtung von Unternehmensstrukturen
- verbindet Diversity Management, Gender Studies und Innovationsentwicklung in der Wirtschaft

FrischCo.
Come to the market

Idee & Veranstaltungsmanagement

FrischCo. GmbH · Wallstraße 69 · 10179 Berlin
Tel. + 49(0)30-48 49 61 63 · Fax + 49(0)30-48 49 61 64
www.frischco.de · gendermarketing@frischco.de

Gender Sells! Männer konsumieren anders — Frauen auch!

Einblicke und Ausblicke für neue Sichtweisen und ein erfolgreicher Marketing

ReferentInnen aus internationalen Unternehmen, Politik und Wissenschaft antworten auf Ihre Fragen und geben Erkenntnisse für die erfolgreiche Umsetzung weiter

Panels, Dialogrunden, Workshops, Key Note Speeches:

■ Helen Bloom ■ Andrea Boese ■ Uta Brandes ■ Silke Brandt ■ Barbara Brosius ■ Peter Döge ■ Andreas Dürr ■ Angelika Engel ■ Annette Fugmann-Heesing ■ Andrea Grimm ■ Margaret Heckel ■ Diana Jaffé ■ Jochen Kalka ■ Claudia Kampeter ■ Alina Kessel ■ Eva Kreienkamp ■ Daniel Kluge ■ Brigitte Lammers ■ Robert Levin ■ Marcus Löning ■ Angela Malet ■ Sita Mazumber ■ Meinrad Much ■ Alex Nieminen ■ Maud Pagel ■ Bettina Palazzo ■ Thomas Pleines ■ Birgit Roos ■ Marc Sasserath ■ Christian Schönfelder ■ Monika Schulz-Strelow ■ Barbara Schwarze ■ Barbara Sichtermann ■ Alexandra Slapansky ■ Michael Stamm ■ Patrick Wendeler ■ Heike Wiesner ■

Informationen und Anmeldung auch unter: www.gendermarketingkongress.de



Mars, Venus & der Markt

2. Internationaler Gender Marketing Kongress
13./14. September 2007 in Berlin

www.gendermarketingkongress.de

INITIATOR



HAUPTSPONSOR



SPONSOREN



FÖRDERER



MEDIENPARTNER



KOOPERATIONSPARTNER





Termin und Veranstaltungsort: Die Veranstaltung findet im 4-Sterne Hotel Schweizerhof Dorint Sofitel statt, das sich direkt im Zentrum Berlins befindet. Nur wenige Schritte zum Kurfürstendamm und Zoologischen Garten oder einige Minuten zum Potsdamer Platz, Brandenburger Tor und Regierungsviertel. Der Gendarmenmarkt und die Friedrichstraße sind ebenfalls bequem zu erreichen.

Schweizerhof Berlin Dorint Sofitel ☆☆☆☆
Budapester Straße 25 · D-10787 Berlin
Tel. +49 (0) 30-26960 · Fax: +49 (0) 30-26961000
E-Mail: H5347@accor.com · www.schweizerhof.com

Teilnahmeentgelt: Zwei Tage inklusive Tagungsunterlagen, Kaffee-pausen, 2 x Mittagessen und Abendveranstaltung kosten:
€ 750,- pro Person
€ 590,- pro Person bei Frühankunft bis 15. Juli 2007
€ 600,- pro Person für Firmenvertreter aus KMUs
€ 550,- pro Person für Gruppen ab zwei Personen
€ 500,- pro Person für Gruppen ab drei Personen
Sonderkonditionen für Universitäten, Hochschulen, Stiftungen.
Alle Preise zzgl. 19% gesetzl. USt.

Teilnahmebedingungen: Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmelde-formular per Post oder Fax an die FrischCo. GmbH zurück. Damit wird die Anmeldung verbindlich und rechtsgültig. Sie erhalten anschließend eine Rechnung. Nach Eingang des Teilnahmebetrages wird Ihnen Ihre Teilnahmebestätigung zugesandt. Sie haben natürlich auch die Möglichkeit, sich online über die Website www.gendemarketingkongress.anzumelden.

Bitte beachten Sie: Anmeldung und Zahlungseingang sind die Voraussetzungen für die Teilnahme am Kongress. Bis zum 31.07.2007 ist die Stornierung kostenfrei, vom 01.08. bis 31.08.2007 erheben wir ein Stornierungsentgelt von 50% des gezahlten Betrages, im Falle einer Stornierung nach dem 01.09.2007 kann das Teilnahmeentgelt nicht mehr erstattet werden. In allen Fällen muss Ihre Stornierung schriftlich erfolgen. Gerichtsstand ist Berlin. Die Teilnahme am Kongress ist übertragbar. Bitte teilen Sie uns den Namen der Person, die ersatzweise kommt bis zwei Tage vor der Veranstaltung mit. Die Veranstalterin behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Änderungen aus dringendem Anlass vor. Sollte der Kongress aus zwingenden Gründen abgesagt werden müssen, erhalten Sie das gezahlte Teilnahmeentgelt rückerstattet. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zusenden. Datenschutzhinweis: zum Zweck der Vertragserfüllung werden Ihre Angaben in Datenbanken der FrischCo. GmbH gespeichert.

Programm

Donnerstag, 13. September 2007

Ab 08:30h	Registrierung
9:45h	Welcome
10:00h	Einführung „Mind the Gap“ — der Weg in den Markt der Zukunft Eva Kreienkamp, FrischCo.
10:30h	Eröffnungspanel „E-Commerce und Internet befriedigen Sammlerleidenschaft und Jagdinstinkt“ Angela Malet, Ogilvy & Mather Meinrad Much, IBM Prof. Barbara Schwarze, Kompetenzzentrum Prof. Dr. Heike Wiesner, FHW Berlin
	Moderation: Michael Stamm
11:45h	Kaffeepause
12:00h	Key Note „Gender Diversity is Key to Insurance in the 21 st Century“ Thomas Pleines, Allianz Deutschland AG
13:00h – 14.30h	Mittagessen
14:30h	Einblicke „Der MarketingMix aus Gefühlen und Fakten“ Dr. Peter Döge, Institut für Innovations- und Zukunftsforschung Diana Jaffé, Bluestone

15:30h – 17:30h Vier parallele Foren

Marketing-Forum	Finanz-Forum	Personal-Forum	Mobilitäts-Forum
Gender Sells! New Insights in Marketing-Strategies Andreas Dürr, DMAX Alina Kessel, Grey Worldwide Marc Sasserath, Publicis	Sexing the Capital: How Diverse is Investment? Barbara Brosius, UBS Dr. Sita Mazumber, IFZ Dr. Birgit Roos, IBB	All Work, No Fun? Top-Players on Ethics & Excellence Helen Bloom, Transatlantic Dr. Andrea Grimm, IBM Claudia Kampfpeter, Allianz	Taking Gender Diversity to the Fast Lane Andrea Boese, DLR Angelika Engel, Ford Daniel Kluge, VCD Patrick Wendeler, BP/Aral
Moderation: Silke Brandt	Moderation: Alexandra Slapansky	Moderation: Dr. Bettina Palazzo	Moderation: Christian Schönfelder

Kaffeepause während der Foren

Ab 20:00h	Geschlossene Abendveranstaltung „Chill-Out“ im b-flat, Acoustic Music & Jazzclub mit Food, Drinks und Live-Performance	Mit freundlicher Unterstützung der RADEBERGER GRUPPE
-----------	---	---

Freitag, 14. September 2007

10:00h	Resümee des Vortages
10:15h	Ausblick „Creating Future Design Marketing — Individuality, In/Accessibility and Product Identity“ Alex Nieminen, Helsinki Laundry Oy Prof. Dr. Uta Brandes, Köln International School of Design
11:15h	Dialogrunde „Frauen in die Dax-Vorstände und Aufsichtsräte!“ Monika Schulz-Strelow, Frauen in die Aufsichtsräte (FidAR) e.V. im Dialog mit Dr. Annette Fugmann-Heesing, MdA SPD-Fraktion Dr. Brigitte Lammers, Egon Zehnder International
12:00h	Kaffeepause
12:15h	ExpertInnenpanel „Nur Mut! Individualisierung und Gendering erobern das Marketing“ Markus Löning MdB, FDP-Fraktion Dr. Jochen Kalka, Chefredakteur Werben & Verkaufen Maud Pagel, Deutsche Telekom
	Moderation: Margaret Heckel
13:30h	Mittagessen / Ende der Veranstaltung

Gesamtmoderation: Robert Levin und Barbara Sichtermann



Anmeldung zum 2. Internationalen Gender Marketing Kongress am 13./14. September 2007 in Berlin

Ja, ich/wir nehme/n Teil

- ☐ € 750,- pro Person
- ☐ € 590,- pro Person
Early-Bird (bis 15.07.2007)
- ☐ € 600,- pro Person
für Firmenvertreter aus KMUs
- ☐ € 500,- pro Person
für Gruppen ab drei Personen
- ☐ € 550,- pro Person
für Gruppen ab zwei Personen
- ☐ Sonderkonditionen
für Universitäten, Hochschulen,
Stiftungen etc. bitte erfragen
- Alle Preise zuzügl. 19 % USt.

Bitte ankreuzen, an welchem Forum Sie teilnehmen möchten:

- ☐ Marketing-Forum
- ☐ Finanz-Forum
- ☐ Personal-Forum
- ☐ Mobilitäts-Forum

Name		Vorname	
Position		Abteilung	
Unternehmen			
Straße/Nr.			
PLZ / Ort			
Telefon		Fax	
E-Mail			
Datum, Stempel und Unterschrift			

Anmeldeschluss: 10. September 2007

Anmeldung per Fax: +49(0)30-48 49 61 64
oder online: www.gendemarketingkongress.de