

## Informationen

### Datum und Zeit

Montag, 10. Februar 2025, 09.30 bis 17.00 Uhr

### Tagungsort

Online: Der Workshop findet im Zoom-Raum der hbs statt.

### Anmeldung

Für diese und andere Veranstaltungen kannst Du dich auf [greencampus.boell.de](https://greencampus.boell.de) anmelden.

Anmeldefrist ist der 13. Januar 2025

**Teilnehmendenzahl:** max. 20 Personen

### Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme ist folgender Beitrag zu leisten:

- 130 € für Organisationen/Unternehmen
- 110 € für Privatzahlende
- 70 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger\*innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

### Technik

Für den interaktiven Online-Workshop benötigst Du standardmäßige Hardware, einen aktuellen Internetbrowser und eine stabile Internetverbindung. Zudem sind eine Webcam und ein Headset erforderlich.

### Stornierung

Deine Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 13. Januar 2025 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Du eine\*n Ersatzteilnehmer\*in benennst.

## HEINRICH BÖLL STIFTUNG greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung und ihrer Landesstiftungen und bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere in den Kernbereichen Politikmanagement, politische Personalentwicklung sowie Gender und Diversity Management an.

**GreenCampus** in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Tel.: 030 285 34-156 | Fax: 030 285 34-109

[info@greencampus.de](mailto:info@greencampus.de) | [www.greencampus.de](http://www.greencampus.de)

Abonniert unseren Newsletter:

[greencampus.de/de/newsletter](https://greencampus.de/de/newsletter)



[facebook.com/greencampus.boellstiftung](https://facebook.com/greencampus.boellstiftung)



[linkedin.com/company/greencampus-hbs/](https://linkedin.com/company/greencampus-hbs/)

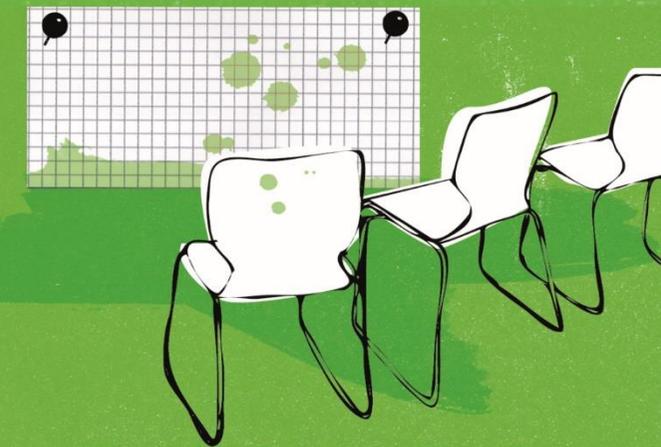
# HEINRICH BÖLL STIFTUNG greencampus

## WORKSHOP SPEZIAL

# Strategisches Netzwerken für Frauen

10. Februar 2025

Mit Uta Zech und Dagmar Terbezniak



---

# Strategisches Netzwerken für Frauen

Strategisches Netzwerken klingt für viele Frauen nach Berechnung und rein zweckorientiertem Kontakteknüpfen. Doch strategisches Netzwerken schließt Verbindlichkeit, Herzlichkeit und langlebige Verbindungen nicht aus. Darüber hinaus ist es ein wichtiges Karrieretool.

Der erste Schritt ist, sich die eigenen Ziele bewusst zu machen, um Verbindungen zu erkennen, die einen weiterbringen und Netzwerke auszuwählen, die zielführend sind und gleichzeitig den eigenen Werten entsprechen.

Dagmar Terbeznik und Uta Zech, selbst begeisterte Netzwerkerinnen, vermitteln in diesem Workshop praxistauglich, was es bedeutet, sich in einem Netzwerk zu positionieren, um sichtbar zu werden: Wie präsentiere ich mich und mein Ziel? Wie wird aus intelligentem Small Talk „Big Talk“? Welche ungeschriebenen Regeln gilt es zu befolgen? Wie sieht mein Netzwerk aus, wen kenne ich schon, wer fehlt noch?

Dass der Workshop dadurch ebenfalls zur Netzwerkveranstaltung wird, versteht sich von selbst.

---

## Programm

**Montag, 10. Februar 2025**

09.30–10.00 Uhr

- Ankommen und Kennenlernen

10.00–11.00 Uhr

- Runde 1: Einführung ins Netzwerken

Kaffeepause

11.15–12.30 Uhr

- Runde 2: SMARTe Ziele fürs Netzwerken bestimmen

Mittagspause

13.30–14.45 Uhr

- Runde 3: Small-Talk-Regeln, Selbstpräsentation: Haltung, Mimik, Gestik, Sprache, Mission

Kaffeepause

15.00–16.30 Uhr

- Runde 4: FAQ, Erfolgsteams zur gegenseitigen Unterstützung

16.30 Uhr

- Seminarkritik & Ausklang

---

## Unsere Trainerinnen



**Dagmar Terbeznik**, Diplom-Kauffrau, Coach und zertifizierter Scrum Master, begleitet Veränderungsprozesse, ob Neuorientierungen im Lebensverlauf oder Transformationsprozesse von Teams und Organisationen. Mit Kreativität und out-of-the-box-Denken entstehen auf Augenhöhe stabile Lösungen, die vorher nicht denkbar waren.



**Uta Zech** ist Inhaberin von Zech Dombrowsky Design, Autorin und Schauspielerin. Sie war 15 Jahre lang Dozentin an der Filmschauspielschule Berlin. Als Seminarleiterin zu den Themen Kommunikation, Kreativität und Improvisation unterstützt sie Menschen, ihre Talente zu erkennen, zu fördern und selbstbewusst einzusetzen. Sie ist Leiterin der Equal Pay Day Kampagne und war von 2016 bis 2022 Präsidentin des Business and Professional Women (BPW) Germanv e.V.

---