

20. Mitteldeutscher Fundraisingtag am 14.3.2023

Fachkongress für haupt- und ehrenamtliche Fundraiserinnen und Fundraiser in Mitteldeutschland!



**Ernst-Abbe-
Hochschule Jena**
Haus 5 | 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
07745 Jena

ABLAUF

- 09:30 Uhr Begrüßung
- 09:50 Uhr Eröffnungsvortrag
„Keine Scheu vor Großspender*innen“
Dr. Marita Haibach (Major Giving Institute)
- 10:30 Uhr Kaffeepause
- 10:45 Uhr Workshops
- 12:45 Uhr Mittagessen
- 13:45 Uhr Fundraising-Themenpark
- 15:20 Uhr Verleihung des Mitteldeutschen
Fundraisingpreises
- 16:00 Uhr Abschlusskaffee

WORKSHOPS

- WS 01 Basics-Fundraising für Einsteiger**
Dirk Buchmann / Evangelische Kirche in Mitteldeutschland
- WS 02 Die klassische Pressearbeit**
Preiswert, ergiebig und eine gute Grundlage für die crossmediale Kommunikation.
Ralf-Uwe Beck / Mehr Demokratie e.V.
- WS 03 Wozu braucht das Fundraising die Datenbank?**
Gisela Bhatti / Cloud und Rüben GmbH
- WS 04 Gut geplant ist schon gewonnen.**
Fundraising-Planung für kleinere Organisationen
Matthias Daberstiel / Spendenagentur
- WS 05 Großspender*innen finden, gewinnen, binden**
Dr. Marita Haibach / Major Giving Institute
- WS 06 Basics der Fördermittelrecherche**
Matthias Marx / EngagementZentrum GmbH
- WS 07 Grundlagen der digitalen Spenderbindung**
Maik Meid / Fundraising Akademie
- WS 08 Jeder Euro hilft!? Erfolgreich mit Unternehmen zusammenarbeiten**
Hugo W. Pettendrup / HP-FundConsult

Der Mitteldeutsche Fundraisingtag bietet ein umfangreiches Angebot für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende gemeinnütziger Einrichtungen und Organisationen.

Am Vormittag stehen **13 Workshops** zu verschiedenen Themenschwerpunkten zur Wahl. Nachmittags bieten wir Ihnen einen **Fundraising-Themenpark**, bei dem Sie mit unseren Expertinnen und Experten und untereinander ins Gespräch kommen können.

Freuen Sie sich auf die **Verleihung der Mitteldeutschen Fundraisingpreise "mit Überraschung"** und bewerben Sie sich für einen der drei Preise in Höhe von 1.000 €, 500 € und 300 €.

WS 09 Kein Buch mit sieben Siegeln - erfolgreiche Fundraisingkampagnen
Veronika Steinrücke / steinrücke+ich

WS 10 Ehrenamtliche gewinnen. Ehrenamtliche halten
Wie Freiwilligenmanagement im Verein gelingen kann.
Ulrike Herkner / Kinderhospiz Bärenherz Leipzig e.V.

WS 11 Corporate Influencer im Fundraising
Wie eigene Ehrenamtliche Social-Media-FR unterstützen
Alexander Nuck / Epilepsiezentrum Kleinwachau

WS 12 So gelingt Fundraising für Umwelt + Natur
Ricarda Raths / WWF

WS 13 Wie ticken Stiftungen?
Jana Weische / Software AG Stiftung
Michael Okrob / zfoundation

VERANSTALTER



Anmeldung und Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das gesamte Angebot beträgt 120,00 €. Mitarbeitende von EKM und Diakonie Mitteldeutschland zahlen 110,00 €.

Online Anmeldung ab 1.12.2022 unter www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

FUNDRAISINGPREIS



Alle Infos zum Bewerbungsverfahren und zur Verleihung finden Sie auf unserer Homepage.
Bewerbungsfrist ist der 31.01.2023