

Wirtschaften zum Wohle Aller

Einstieg Gemeinwohl-Ökonomie: für engagierte Unternehmer*innen

Können wir angesichts der aktuellen Krisen einfach zuschauen und weitermachen wie bisher? Möchtest Du als Unternehmer*in Verantwortung für ein nachhaltiges und erfolgreiches Handeln übernehmen? Dann bist Du damit nicht allein und kannst mit Gleichgesinnten starten. Die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) bietet einen umfassenden Ansatz nachhaltigen Wirtschaftens auf Basis ethisch-sozialer und ökologischer Werte vor dem Hintergrund der gesamten Wertschöpfungskette. Wir machen Euch mit diesen Themenfeldern und Zielen vertraut und bieten einen Einstieg in das Managementinstrument der GWÖ – die Matrix 5.0. Mit dem neu entwickelten Mikro-Gemeinwohlbericht soll Unternehmer*innen mit knappen (zeitlichen und finanziellen) Ressourcen der Einstieg in das Thema erleichtert werden: in zwei neuen Formaten (Details s.u.) werden alle Bereiche der GWÖ-Matrix betrachtet, auf das eigene Unternehmen angewandt und der Austausch mit gleichgesinnten Unternehmer*innen ermöglicht. So könnt Ihr Eure wertvollen Erfahrungen und Good Practices austauschen und eigene Verbesserungspotentiale erkennen. Wir begleiten Euch in diesem Prozess.

Variante 1: 21. und 22. August 2020, jeweils 9-17 Uhr

Kompakt in eine zwei-Tages Workshop werden folgende Themen erarbeitet:

- ✓ Einführung in das Konzept und die [Grundsätze der Gemeinwohl-Ökonomie](#).
- ✓ Vertiefende Einführung in alle Themenfelder der [GWÖ-Matrix 5.0](#).
- ✓ Bewertung der eigenen unternehmerischen Aktivitäten in Bezug auf alle Themenfelder der GWÖ-Matrix.
- ✓ Ableitung von Entwicklungspotentialen für das eigene Unternehmen.
- ✓ Moderierter Austausch in einer Gruppe von 5 bis 10 Unternehmer*innen.

Kosten: Teilnahmebeitrag nach Selbsteinschätzung. Richtwert 500 Euro zzgl. MwSt.

Den Workshop gestalten für Euch:



[Lisa Buddemeier](#)

Organisations-
entwicklerin und
GWÖ-Beraterin (Kiel)



[Gerd Lauermann](#)

Strategie- und GWÖ-
Berater (Hamburg)

Variante 2: Start Okt. 2020, 3 x Dienstags von 17-20 Uhr

In Kooperation mit Kiel.Works (Kieler Wirtschaftsförderung) & opencampus.sh findet eine Veranstaltungsreihe für Studierende und Unternehmer*innen statt, die folgende Elemente enthält:

- ✓ Gemeinsamer Auftakt zur Einführung in die [GWÖ](#), zur Team-Bildung (je eine Gruppe von 2-4 Studierenden wird mit einem Unternehmen gematcht) sowie Quick-Check des Unternehmens zur GWÖ.
- ✓ Vertiefende Einführung in alle Themenfelder der [GWÖ-Matrix 5.0](#) (nur für die Studierenden).
- ✓ Unternehmensbesuche durch die Studierenden, die im Anschluss einen GWÖ-Mikrobericht zum Unternehmen verfassen.
- ✓ Gemeinsame Abschlusspräsentation der Unternehmensberichte.

Kosten: Die Teilnahme ist kostenlos. Zur Deckung unserer Kosten bitten wir um ein Sponsoring durch die teilnehmenden Unternehmen.

Workshopleitung: Lisa Buddemeier & Gerd Lauermann, Felix Pape (KiWi)

Anmeldung und Information:

Für die **Variante 1:** Lisa Buddemeier: LB@pantarhei-training.de ; 0177-5536401 oder Julica Voigt, Heinrich Böll Stiftung SH: voigt@boell-sh.de; 0431 9066135

Für die **Variante 2:** Felix Pape, KiWi GmbH: fpape@kiwi-kiel.de; 0431 24 84-140 oder Lisa Buddemeier: LB@pantarhei-training.de ; 0177-5536401



	WERT	MENSCHENWÜRDIGKEIT	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND VERTRAGSGEBUNG
A. LIEFERANT*INNEN	A1 Menschewürde in der Lieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette	A4 Transparenz und Menschenrechte in der Lieferkette	
B. EIGENTUMER*INNEN & FINANZ. PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Menschenrechte	
C. MITARBEITENDE	C1 Menschewürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Inverletzliche Menschenrechte und Transparenz	
D. KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kaufverhaltensbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmern	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kauf*Finanzwirtschaftliche Transparenz	
E. GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung	

Die Veranstaltungen finden in Kooperation mit der KiWi GmbH, opencampus.sh und der Heinrich Böll Stiftung SH statt.

