

Informationen

Datum und Zeit

Montag, 18. Mai 2020, 10.00 bis 18.00 Uhr
Dienstag, 19. Mai 2020, 10.00 bis 18.00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Min. Fußweg

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website unter **greencampus.boell.de/de/workshop-spezial**

Anmeldefrist ist der 16. April 2020.

Teilnehmendenzahl: 10–15 Personen

Technik

Bitte eigenen Laptop mit Mikrofon/Headset mitbringen
– WLAN kostenfrei vorhanden. Genauere Infos gibt es vorab per Mail.

Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme (inklusive Materialien und Verpflegung) ist folgender Beitrag zu leisten:

- 300 € für Organisationen/Unternehmen
- 240 € für Privatzahlende
- 180 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 16. April 2020 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

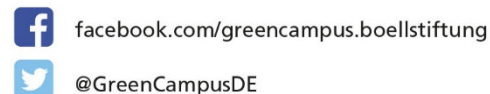
HEINRICH BÖLL STIFTUNG greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung und ihrer Landesstiftungen und bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere in den Kernbereichen Politikmanagement, politische Personalentwicklung sowie Gender und Diversity Management an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8, 10117 Berlin
Tel.: 030 285 34-156 | Fax: 030 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Abonniert unseren Newsletter:
www.greencampus.de

Folgt uns auch in den sozialen Medien:



GreenCampus ist zertifiziert nach LQW 3
(Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



HEINRICH BÖLL STIFTUNG greencampus

WORKSHOP SPEZIAL

Eine Einführung ins Podcasting

18./19. Mai 2020
Berlin

Mit Leon Stebe

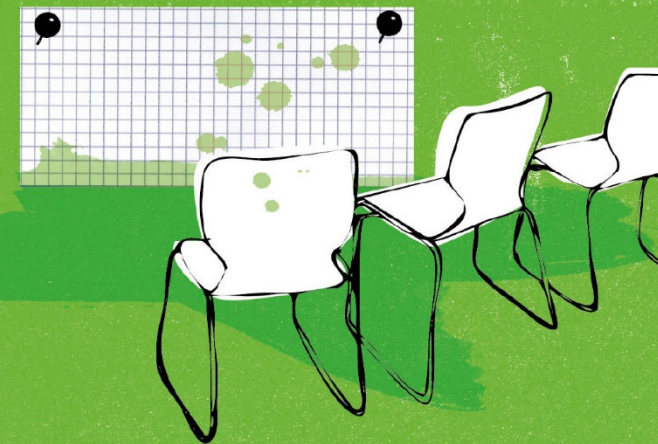


Illustration: © Bente Schipp

Eine Einführung ins Podcasting

Podcasts gehören zu den spannendsten Medienformaten unserer Zeit. Sie produzieren „Kino im Kopf“, inspirieren das Publikum und erzählen mitreißende Geschichten. Organisationen und Projekte können sich damit unabhängig und authentisch an ihre Zielgruppe wenden.

Aber was macht einen Podcast zu einem echten Hörerlebnis? Wie kann ein Podcast die Spannung halten? Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Was muss ich zur Produktion und Vermarktung von Podcasts wissen?

Die Teilnehmenden erhalten erste praktische Einblicke in das Thema Podcasting. Fokus des Workshops ist nicht die Technik, sondern die Vermittlung der inhaltlichen Grundlagen für die Erzählweise von Podcasts. Die Teilnehmenden lernen selbst in zwei Praxiseinheiten: Wie steige ich in meinen ersten Podcast ein? Was macht spannende Gesprächsführung aus?

Voraussetzungen: Eigener Laptop, Smartphone, gerne auch Mikrophon, Headset und Aufnahmegerät (wenn vorhanden), freie Schnitt-Software Audacity und eine erste Vorabübung (mehr Details gibt es in ausreichendem Abstand vor dem Workshop).

Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotoaufnahmen angefertigt werden können, die nachfolgend von der Heinrich-Böll-Stiftung oder Dritten veröffentlicht werden können. Unsere AGB finden Sie hier: boell.de/agb

Programm

Montag, 18. Mai 2020

- 10.00–11.00 Uhr
 - Einführung – Warum faszinieren Podcasts?
- 11.00–12.30 Uhr
 - Vorbereitung und Umsetzung
 - Technik, Einsatz der Stimme
 - Aufbau, Dramaturgie
- 12.30–13.30 Uhr Mittagessen
- 13.30–14.30 Uhr
 - Storytelling 1 – Wie erzeuge ich Spannung fürs Ohr?
- 14.30–15.30 Uhr
 - Praxisübung 1 – „Einfach mal loslegen“
 - Produktion: Wie würde sich die erste Minute eures Podcasts anhören ...?
- 15.30–17.00 Uhr
 - Feedback zu den ersten „Podcast-Minuten“ in der Gruppe
- 17.00–18.00 Uhr
 - Offene Fragen

Dienstag, 19. Mai 2020

- 10.00–11.00 Uhr
 - Einführung ins serielle Erzählen – Wie kann man eine Zielgruppe binden?
- 11.00–12.00 Uhr
 - Welche Podcast-Formate gibt es? (Gespräch, Erzählung, Feature, Reportage)
- 12.00–13.00 Uhr Mittagessen
- 13.00–14.00 Uhr
 - Storytelling 2 – Einführung in gute Interviewführung – Was macht ein Gespräch spannend?
- 14.00–15.00 Uhr
 - Praxisübung 2 – Produktion eines Interviews: Zwei Teilnehmende produzieren jeweils ein Gespräch zusammen
- 15.00–17.00 Uhr
 - Feedback in der Gruppe
- 17.00–18.00 Uhr
 - Fragen und Seminarkritik

Unser Trainer



Foto: Stefan Wieland/rbb

Leon Stebe

Leon Stebe, Politologe, Podcast-Produzent/-Berater und Trainer. Er moderiert u.a. „NEULAND“ - den Technologie-Podcast des Hasso-Plattner-Instituts. Zuvor arbeitete er als ARD-Korrespondent in Washington D.C., Brüssel und Wien. Leon Stebe ist zudem als Moderator beim Inforadio vom rbb tätig. Zuvor hat er ein journalistisches Volontariat an der electronic media school (ems) in Potsdam-Babelsberg für Online, Social Media, Radio und TV absolviert.