

Informationen

Datum und Zeit

Dienstag, 14. Januar 2020, 10.00 bis 18.00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website unter **greencampus.boell.de/de/workshop-spezial**

Anmeldefrist ist der 12. Dezember 2019.

Teilnehmendenzahl: 12–20 Personen

Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme (inklusive Materialien und Verpflegung) ist folgender Beitrag zu leisten:

- 150 € für Organisationen/Unternehmen
- 120 € für Privatzahlende
- 90 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 12. Dezember 2019 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

HEINRICH BÖLL STIFTUNG greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung und ihrer Landesstiftungen und bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere in den Kernbereichen Politikmanagement, politische Personalentwicklung sowie Gender und Diversity Management an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8, 10117 Berlin
Tel.: 030 285 34-156 | Fax: 030 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Abonniert unseren Newsletter:
www.greencampus.de

Folgt uns auch in den sozialen Medien:

 facebook.com/greencampus.boellstiftung

 [@GreenCampusDE](https://twitter.com/GreenCampusDE)

GreenCampus ist zertifiziert nach LQW 3
(Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



HEINRICH BÖLL STIFTUNG greencampus

WORKSHOP SPEZIAL

Strategisches Netzwerken für Frauen

14. Januar 2020
Berlin

Mit Jutta Wepler und Uta Zech

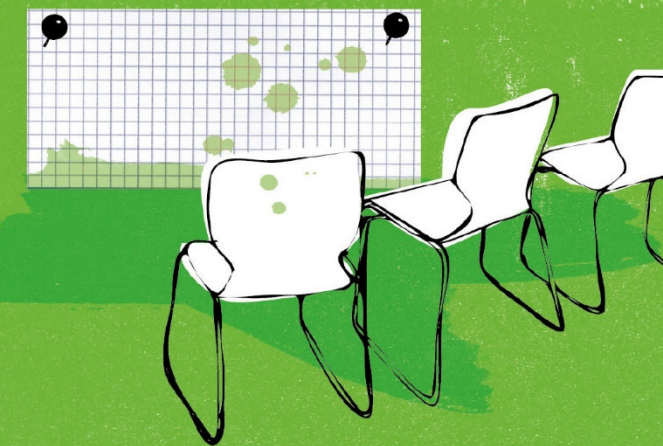


Illustration: © Bente Schipp

Strategisches Netzwerken für Frauen

Netzwerken ist quasi eine Erfindung von Frauen. Sich mit Freundinnen und Bekannten über Privates auszutauschen, sei es den neusten Film oder Lebenserfahrungen, stärkt Bindungen. Deshalb verstehen viele unter Netzwerken, mit einem Glas Sekt in der Hand nett beieinander zu stehen und zu plaudern. Dagegen klingt Strategie für viele Frauen nach Berechnung. Doch strategisches Netzwerken schließt Verbindlichkeit und Herzlichkeit nicht aus. Darüber hinaus ist es ein wichtiges Karrieretool.

Der erste Schritt ist, sich die eigenen Ziele bewusst zu machen, um Verbindungen zu erkennen, die einen weiterbringen, und Netzwerke auszuwählen, die zielführend sind.

Jutta Wepler und Uta Zech, selbst begeisterte Netzwerkerinnen, vermitteln in diesem Workshop praxistauglich, was es bedeutet, sich in einem Netzwerk zu positionieren, um sichtbar zu werden: Was bedeutet individuelle Imagebildung? Wie klingt eine ansprechende Kurzvorstellung, damit aus intelligentem Small Talk „Big Talk“ entsteht? Und welche ungeschriebenen Regeln gilt es zu befolgen?

Dass der Workshop dadurch ebenfalls zur Netzwerkveranstaltung wird, versteht sich von selbst.

Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotoaufnahmen angefertigt werden können, die nachfolgend von der Heinrich-Böll-Stiftung oder Dritten veröffentlicht werden können. Unsere AGB finden Sie hier: [boell.delagb](https://www.boell.de/agb)

Programm

Dienstag, 14. Januar 2020

10.00–11.15 Uhr

- Kennenlernen
- Begriffsklärung *Strategisches Netzwerken*
- Einführung Small Talk

11.15–11.30 Uhr Kaffeepause

11.30–13.30 Uhr

- Meine persönliche Netzwerkstrategie: Ziele, Personen, Aktivitäten

13.30–14.30 Uhr Mittagessen

14.30–16.00 Uhr

- Wie stelle ich mich vor: Botschaft – Image – Auftreten

16.00–16.15 Uhr Kaffeepause

16.15–17.45 Uhr

- Selbstpräsentation, Feedback

17.45–18.00 Uhr

- Fazit und Schlussrunde

Unsere Trainerinnen



Jutta Wepler

Jutta Wepler ist seit vielen Jahren als Trainerin und Coach in Wissenschaft und Wirtschaft tätig. Das Empowerment von Frauen im Beruf ist ihr ein besonderes Anliegen. Dazu hat sie Trainingsformate wie *Spiele der Macht* oder *Sich durchsetzen für Harmoniebedürftige* entwickelt und ein sehr erfolgreiches Mentoringprogramm initiiert.



Uta Zech

Uta Zech ist Inhaberin der Agentur Zech Dombrowsky Design, Autorin und Schauspielerin. Als Dozentin an der Filmschauspielschule Berlin und als Seminarleiterin zu den Themen Kommunikation, Kreativität und strategisches Netzwerken unterstützt sie Menschen dabei, ihre Talente zu erkennen, zu fördern und selbstbewusst einzusetzen. Sie ist Präsidentin des Business and Professional Women (BPW) Germany e.V.