

Informationen

Datum und Zeit

Freitag, 6. September 2019, 9.00 bis 17.00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Min. Fußweg

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website unter greencampus.boell.de/de/workshop-spezial

Anmeldefrist ist der 9. August 2019.

Teilnehmendenzahl: 12–20 Personen

Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme (inklusive Materialien und Verpflegung) ist folgender Beitrag zu leisten:

- 150 € für Organisationen/Unternehmen
- 120 € für Privatzahlende
- 90 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 9. August 2019 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung und ihrer Landesstiftungen und bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere in den Kernbereichen Politikmanagement, politische Personalentwicklung sowie Gender und Diversity Management an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8, 10117 Berlin
Tel.: 030 285 34-156 | Fax: 030 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Abonniert unseren Newsletter:
www.greencampus.de

Folgt uns auch in den sozialen Medien:

 facebook.com/greencampus.boellstiftung

 [@GreenCampusDE](https://twitter.com/GreenCampusDE)



GreenCampus ist zertifiziert nach LQW 3
(Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)

greencampus

weiterbildung | politik | management

WORKSHOP SPEZIAL

Kampagnenstrategien für Bürgerinitiativen und NGOs

6. September 2019
Berlin

Mit Dr. Günter Metzges-Diez



Illustration: © Bente Schipp

Kampagnenstrategien für Bürgerinitiativen und NGOs

Sie möchten, dass sich was ändert? Sie möchten Politik im besten Sinne gestalten? In diesem Workshop Spezial lernen Sie, wie Sie mit ihrer Bürgerinitiative oder als Mitwirkende/r in einer NGO mit einer guten Kampagnenstrategie Politik verändern können.

Der Workshop vermittelt durch Kurzvorträge und praktische Übungen, wie politische Kampagnenstrategien erkannt und selbst geschaffen werden können. Die Teilnehmenden lernen, dass Themen je nach Ziel und Zielgruppe unterschiedlich erzählt werden können. Zudem wird geübt, politische Situationen zu verstehen, um die jeweils passende „Theory of Change“ zu erarbeiten und mit geeigneten Maßnahmen zu verbinden.

Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotoaufnahmen angefertigt werden können, die nachfolgend von der Heinrich-Böll-Stiftung oder Dritten veröffentlicht werden können. Unsere AGB finden Sie hier: [boell.dellagb](https://www.boell.de/agb)

Programm

Freitag, 6. September 2019

9.00–10.15 Uhr

- Was sind politische Kampagnen?
- Wie entsteht der Wille zu gesellschaftlicher Veränderung?

10.15–10.30 Uhr Kaffeepause

10.30–12.30 Uhr

- Von der Kampagnenerzählung zu Strategie und Zielsetzung

12.30–13.30 Uhr Mittagessen

13.30–15.00 Uhr

- Umfeldanalyse: vom politischen Prozess und politischen Gegner*innen

15.00–15:15 Uhr Kaffeepause

15:15–16:45 Uhr

- Von der Strategie zu konkreten Aktionen

16:45–17:00 Uhr

- Fazit und Schlussrunde

Unser Trainer



Foto: Stephan Röhl

Dr. Günter Metzges-Diez

Dr. Günter Metzges-Diez hat 2004 die Kampagnenorganisation Campact.de mitgegründet und bis Anfang 2018 als einer von drei Geschäftsführenden Vorständen geführt. Im Rahmen dessen initiierte er 2014 die Ausgründung der europäischen Schwesterorganisation „Wemove.eu“. Er promovierte in Bremen bei Prof. Michael Zürn zu den Einflussmöglichkeiten von NGO-Kampagnen auf internationale Verhandlungen. Heute arbeitet Günter Metzges-Diez als freiberuflicher Strategie- und Führungskoach und lebt mit seiner Familie in Berlin.