

Informationen

Datum und Zeit

Montag, 1. April 2019, 10.00 bis 18.15 Uhr
Dienstag, 2. April 2019, 10.00 bis 15.30 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Min. Fußweg

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website unter **greencampus.boell.de/de/workshop-spezial**
Anmeldefrist ist der 4. März 2019.

Teilnehmendenzahl: 14–20 Personen

Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme (inklusive Materialien und Verpflegung) ist folgender Beitrag zu leisten:

- 300 € für Organisationen/Unternehmen
- 240 € für Privatzahlende
- 180 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 4. März 2019 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung und ihrer Landesstiftungen und bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere in den Kernbereichen Politikmanagement, politische Personalentwicklung sowie Gender und Diversity Management an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8, 10117 Berlin
Tel.: 030 285 34-156 | Fax: 030 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Abonniert unseren Newsletter:
www.greencampus.de

Folgt uns auch in den sozialen Medien:

 facebook.com/greencampus.boellstiftung

 [@GreenCampusDE](https://twitter.com/GreenCampusDE)

GreenCampus ist zertifiziert nach LQW 3
(Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



greencampus

weiterbildung | politik | management

WORKSHOP SPEZIAL

Design Thinking Ein praxisorientierter Kennenlern-Workshop

1./2. April 2019
Berlin

Mit Nadja Büttner und Thuy Chinh Duong
von „What Would Harry Do?“

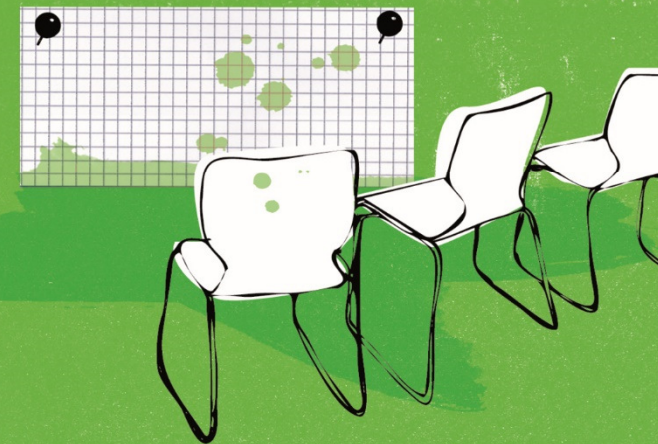


Illustration: © Bente Schipp

Design Thinking

Design was? Design Thinking! – Ein innovativer Ansatz zur kreativ-systematischen Ideenentwicklung und Lösung von Problemstellungen. Das Grundprinzip ist ein iterativer Problemlösungsprozess, bei dem Nutzer/innen-Orientierung, Empathie, Diversität und Teamarbeit im Mittelpunkt stehen. Design Thinking wird nicht nur in der Produkt- und Dienstleistungs-entwicklung eingesetzt, sondern auch zunehmend für Fragestellungen aus den Bereichen Gesellschaft, Soziales, Politik, Prozessgestaltung und Teamentwicklung.

Im zweitägigen Workshop führen die Coaches der Kreativschmiede „What Would Harry Do?“ anhand eines konkreten Übungsprojektes durch die einzelnen Phasen des Design-Thinking-Prozesses. Die Teilnehmenden erwartet ein energiegeladener Crashkurs, bei dem die Kernelemente der Methodik spielerisch und praktisch vermittelt, Ideen und konkrete Lösungsansätze kollaborativ entwickelt und individuelles Innovationspotenzial erkundet werden. Abschließend wird das gelernte Methodenset auf einen möglichen Einsatz und die Anwendung und Wirksamkeit im Praxisalltag der Teilnehmenden diskutiert.

Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotoaufnahmen angefertigt werden können, die nachfolgend von der Heinrich-Böll-Stiftung oder Dritten veröffentlicht werden können. Unsere AGB finden Sie hier: boell.de/agb

Programm

Montag, 1. April 2019

10.00–10.15 Uhr

- Ankommen, Kaffee

10.15–10.45 Uhr

- Kennenlernen & Erwartungen

10.45–12.15 Uhr

- Design Thinking Blitzlicht: Innovation in einer Stunde

12.15–13.00 Uhr

- Input Design Thinking: Theorie & Historie

13.00–14.00 Uhr Mittagessen

14.00–15.30 Uhr

- Übungsprojekt Phase I: Verstehen & Beobachten

15.30–15.45 Uhr Kaffeepause

15.45–18.00 Uhr

- Übungsprojekt Phase II: Synthese & initiale Ideengenerierung

18.00–18.15 Uhr

- Zusammenfassung, Feedback & Ausblick

Dienstag, 2. April 2019

10.00–10.15 Uhr

- Ankommen, Kaffee

10.15–13.00 Uhr

- Übungsprojekt Phase III: Ideengenerierung, Prototyping & Testing

13.00–13.45 Uhr Mittagspause

13.45–14.45 Uhr

- Iteration und Präsentationen der entwickelten Lösungen

14.45–15.30 Uhr

- Reflexion und Feedback mit parallelem Ausklangskaffee

Unsere Trainerinnen



Nadja Büttner

Nadja Büttner studierte Innovations- & Technologie-management und absolvierte die Design-Thinking-Ausbildung an der HPI School of Design Thinking in Potsdam. Nach Station bei einer Digitalberatung ist sie heute selbstständig beratend und coachend in den Feldern Digitalisierung, Mobilität, Prozessgestaltung und Social Innovation aktiv.



Thuy Chinh Duong

Thuy Chinh Duong studierte Mathematik und Politikwissenschaft in Berlin, Montréal und London. Nach Lehrtätigkeit an der HPI School of Design Thinking und Strategieberatung im öffentlichen Sektor treibt sie heute bei MotionTag die Produktentwicklung für digitales Ticketing im öffentlichen Verkehr voran. Daneben ist sie als Trainerin und Coach für Design Thinking, Visual Facilitation und agile Methoden tätig.