

POLITIKMANAGEMENT greencampus WEITERBILDUNGS-AKADEMIE

Veranstaltungsnummer (VA-Nr.): 2205-13

Zeitpunkt:

Samstag, 01.06.2013, 10:00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort:

CVJM Hotel, Düsseldorf
Graf-Adolf-Str. 102, 40210 Düsseldorf

Teilnahmegebühren: 40€

Inkl. Verpflegung und Seminarmaterial

Ermäßigungen für Studierende, Arbeitslose,
SchülerInnen und HeimschlafersInnen auf Anfrage.

Mit der Anmeldung werden unsere AGB (einschbar
unter www.boell-nrw.de) **angenommen.**

Bitte Überweisung **bis 2 Wochen vor** Seminarbeginn
unter Angabe des **Namens der Teilnehmerin/des
Teilnehmers** und der **Veranstaltungs-Nr.!**

Für weitere Informationen bitte eine E-Mail senden an:
info@boell-nrw.de

Das PolitikManagement-Zertifikat

Im Rahmen unseres Weiterbildungsangebots „Green Campus“ bieten wir zur Stärkung der beruflichen und ehrenamtlichen Arbeit das Politik Management-Zertifikat an. Für das Zertifikat müssen Sie Seminare im Gesamtumfang von 130 Unterrichtsstunden aus den Bereichen *Organisation, Medien, Kommunikation und Gender/Diversity* (100 Unterrichtsstunden) und dem *freien Bereich* (30 Unterrichtsstunden) besuchen. Bei Fragen berät unser Team gerne persönlich.

Bankverbindung der Heinrich Böll Stiftung NRW

Stadtparkasse Düsseldorf // Kto: 10 05 52 92 66 // BLZ 300 501 10

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

www.boell-nrw.de

info@boell-nrw.de

www.greencampus.de

Graf-Adolf-Straße 100 // 40210 Düsseldorf // T. 0211 - 93 65 08-0



Quelle: pixabay.com / CC0

Strategischer Ratschlag „Sommerloch gestalten“

Aktionen im öffentlichen Raum

01.06.2013

10.00 Uhr - 18.00 Uhr

CVJM Hotel, Düsseldorf

*Das Seminar wird mit 8 Unterrichtsstunden für das
PolitikManagement-Zertifikat
im Bereich Organisation
anerkannt*

Heinrich Böll Stiftung NRW



Heinrich Böll Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Datenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Ablaufplan

Vorspiel

- Stärken-Schwächen-Träume-Vorabfragebogen
- Kreative Beispiele aus vorigen Sommerlochaktionen werden versendet

Seminar

Bis 10.00 Uhr: Eigene Anreise der Teilnehmer

10.00 – 10.30 Uhr: **Vorstellrunde** mit Vorstellungsabfrage, unterfüttert durch Fragebogenergebnisse vor

10.30 – 11.00 Uhr: **Impuls:** „173 Tage und der Rest von März“

11.00 – 12.30 Uhr: **Thematische Gruppenarbeit**

13.00 – 14.00 Uhr: **Diskussion:** „Aus der Reserve locken.“ Gruppenmotivation aufbauen und stärken

14.00 – 15.00 Uhr: **Gruppenarbeit:** Teilhabe sinnvoll aufbauen und inszenieren.

15.15 – 16.00 Uhr: „Fahrpläne aufstellen“, Roadmaps für Aktionen im Sommerloch koordinieren.

16.00 – 16.45 Uhr: **Diskussion:** „Was muss ich noch beachten?“ Innere & äußere Faktoren für Veranstaltungen im öffentlichen Raum

17.00 – 18.00 Uhr: **Evaluation**, letzte Absprachen

Ab 18.00 Uhr: Abreise der Teilnehmer

Nachspiel

- Mit den Bestellverantwortlichen werden 1 Woche nach dem Seminar die Materialien an alle verschickt
- ca. 14 Tage nach der Werkstatt finden die Orts-Kombo-Gründungstreffen statt. Möglichst mit Impulsfilmchen vom Seminar

Zum Seminarort

Das CVJM Hotel Düsseldorf liegt zentral, ca. 200m vom Hbf. Düsseldorf entfernt.

Seminar

Der Sommer ist die ideale Zeit, um publikumswirksame kreative Aktionen im öffentlichen Raum durchzuführen. Um bei guten Wetter und eine hohe Beteiligung zu erreichen, müssen diese Aktionen gut vorbereitet und am besten mit vielen Partner*innen abgestimmt sein. Das Seminar richtet sich an alle **ehrenamtlich aktive, Motivierte und motivierungsfähige Multiplikator*innen**, die das Sommerloch mit vielen gemeinsamen kreativen und öffentlichkeitswirksamen Aktionen füllen möchten.

Arbeitsmethoden

- Aktivierende Themen- und Methodensetzung durch Vorabfragebogen
- Impulsreferate, auch von Teilnehmer*innen!
- Arbeitsgruppen
- Dynamische-Dokumentation und Dynamische Dokumentationsnutzung

Lernziele: Die TeilnehmerInnen...

- wissen, wie sie ihre Mitglieder und Umfeld mitreißen bzw. zielgruppengemäß ansprechen können, sich selbst einzubringen.
- haben 5 Module für das Sommerloch als übertragbar für ihre Gruppe begriffen und den Fahrplan für die machbare Umsetzung nehmen sie im Gepäck mit nach Hause.
- haben die wichtigsten quantifizierbaren Zielkategorien (Neuadressen, Neumitglieder, Neuaktive, Pressequali- und -quantität) verstanden.
- haben Vorstellungen, mit welchen Methoden sie ihre 3 größten Defizitgruppen ansprechen.
- haben ein „Sommerloch“-Kern-Aktionsteam für ihren Verantwortungsbereich im Kopf.

Trainer

Hermann Strahl ist ehemaliger Geschäftsführer der Heinrich Böll Stiftung NRW. Er hat schon viele Kampagnen und "Sommerlochaktionen" durchgeführt und gibt sein reichhaltiges Wissen nun als Referent weiter.

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Grundlagen des Web 2.0			
	Sozial Netzwerken im Ehrenamt			
Nummer	1004-13			
Ort	Salvador-Allende-Haus, Oer-Erkenschwick			
Per Mail	info@boell-nrw.de			
Per Fax	0211 -936508-25			
☐ Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar) ☐ Doppelzimmer (Standard) ☐ keine Übernachtung erforderlich ☐ Ich möchte vegetarisch essen				
Ich erkenne die AGB (einzusehen unter www.boell-nrw.de) an.				
Ort, Datum:		Unterschrift:		

Name				
Institution/Organisation				
Adresse				
		privat	dienstlich	
Telefon				
E-Mail				
☐ Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB) ☐ Ich zahle die Seminargebühren per Überweisung ☐ Ich ermächtige die Heinrich Böll Stiftung NRW e.V. widerruflich die Teilnahmegebühren per Lastschrift einzuziehen:				
KontoinhaberIn: _____				
Konto-Nr: _____ BLZ: _____				
Name der Bank: _____				