

eLearning

SCHREIBEN UND GELESEN

WERDEN IM INTERNET

WIE SIE IHRE ZIELGRUPPE ANALYSIEREN,
IHR SCHREIBEN VERBESSERN UND IN
SUCHMASCHINEN GEFUNDEN WERDEN

5. MÄRZ - 2. APRIL 2012

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
PETRA TESCH

vom wissen zum handeln

INFORMATIONEN

Datum

Vierwöchiger Online-Kurs:
Montag, 5. März bis Sonntag, 2. April 2012

Lernplattform

Einen Link zur Online-Plattform des Kurses erhalten Sie
wenige Wochen vor Beginn des Kurses.

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis
zum 6. Februar 2012 per Post bzw. per Fax an
+49(0)30 285 34-109 oder als Scan an
info@greencampus.de.
Teilnehmer/innenzahl: 8-10 Personen

Anmeldevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Fähigkeiten der
Arbeit im Internet und an redaktionellen Texten.
HTML- oder andere Programmierkenntnisse sind nicht
erforderlich.

Seminarbeitrag

250 Euro zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Die
Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu zahlen.

Stornierung

Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 6. Februar
2012 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider
nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist nach diesem
Zeitpunkt nur möglich, wenn Sie eine/n
Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Hein-
rich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstif-
tungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in
den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfort-
bildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

An greencampus

Heinrich-Böll-Stiftung
GreenCampus
Schumannstraße 8
10117 Berlin

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich
behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um
Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der
Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend
gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

eLearning SCHREIBEN UND GELESEN WERDEN IM INTERNET

Auch interessante Nachrichten oder Hintergrundinformationen werden im Internet nur gelesen, wenn sie prägnant und verständlich geschrieben sind, webgerecht aufbereitet, vor allem aber von ihrer Zielgruppe gefunden wurden. Also weg von Textwüsten, langweiligen Teasern und öder Verwaltungssprache.

Wie das geht vermittelt Ihnen dieser praxisnahe Online-Kurs „Schreiben und gelesen werden im Internet“. Er richtet sich an alle, die redaktionell im und mit dem Internet arbeiten und kein Journalismus-Studium absolviert haben bzw. ihre Ausbildung durch Techniken der Arbeit im Internet ergänzen wollen.

Im Austausch mit anderen Teilnehmenden und unserer Online-Tutorin Petra Tesch stehen Ihnen ein interaktives Kursbuch mit zahlreichen Beispielen von internationalen Nachrichtenmedien sowie praxisnahe Übungsaufgaben und Diskussionsangebote auf einer Lernplattform zur Verfügung. Über vier Wochen arbeiten Sie in Ihrem eigenen Lerntempo. Auf Wunsch erhalten Sie zudem ein individuelles Feedback zu einem Text aus Ihrem Berufsalltag.



Petra Tesch ist Dipl. Übersetzerin und Dolmetscherin, Projektmanagerin für Internet- und E-Learning-Anwendungen und erfahrene Moderatorin in virtuellen Lernumgebungen. Für die Heinrich-Böll-Stiftung unterstützt sie seit 2009 die Online-Arbeit der Auslandsbüros.

eLearning SCHREIBEN UND GELESEN WERDEN IM INTERNET

In dem vierwöchigen Online-Workshop bearbeiten Sie im Austausch mit Ihrer Gruppe und Online-Tutorin folgende Themen:

- 1. Woche**
Für wen schreiben Sie?
Lernen Sie Ihre Leserschaft kennen.
- 2. Woche**
Tipps für gutes Schreiben
Wie Sie Ihre Sprache einsetzen können, um Texte zu schreiben und zu redigieren.
- 3. Woche**
Schreiben für den Bildschirm
Welche Rolle, Überschrift und Teaser spielen und wie Sie Ihren Fließtext strukturieren können.
- 4. Woche**
Schreiben und gefunden werden
Wie Suchmaschinen arbeiten und Sie sie nutzen können, damit Ihre Texte ganz oben angezeigt werden.

Wie viel Zeit sollten Sie für den eLearning-Kurs einplanen?

Die bisherigen Teilnehmenden dieses Online-Kurses haben ca. fünf Stunden pro Woche für die Arbeit mit den Kursunterlagen, die Übungen und die Kommunikation im Kurs aufgewendet. Für die Teilnahme erhalten Sie nach Ende des Workshops eine Bestätigung. Ein GreenCampus-Zertifikat erhalten Sie über die Beteiligung an den Forumsdiskussionen und/oder die Lösung von Zertifikatsaufgaben. Die Lösung dieser Aufgaben erfordert einen Mehraufwand von ca. einer Stunde pro Woche.

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	eLearning: Schreiben und gelesen werden im Internet		
	250 Euro zzgl. MwSt., Stornierung bis 06.02.2012		
Nummer	039_2012-01-04	Datum	5.3.-2.4.2012
Ort	Berlin		
Per Mail	info@greencampus.de		
Per Fax	030/28534-109		

Name	Institution / Organisation		
Adresse			
	privat	dienstlich	
Telefon			
E-Mail			

Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus an die obige Adresse.

Ort, Datum, Unterschrift